

## Trattamento dei dati personali sul web (checklist)

Quali elementi occorre considerare per far sì che il **trattamento dei dati personali effettuato attraverso il sito web** sia conforme alla normativa sulla protezione dei dati personali?

Gli elementi sono molteplici, e variano anche sensibilmente in ragione delle finalità e delle tipologie di dati trattati.

Vi sono tuttavia alcuni elementi ricorrenti che possono avere una portata più ampia e costituire la base per una prima valutazione.

Ad esempio, è noto che anche l'**indirizzo IP** è un dato personale. Pertanto l'**informativa per i dati di navigazione** (che è bene posizionare nel footer, dato che in tal modo sarà raggiungibile da qualunque pagina) sarà un elemento comune a tutti i siti web, che siano presenti o meno moduli di contatto, anche in ossequio alla [raccomandazione WP 43](#).

Così come vi sono elementi che nell'esperienza generano maggiore confusione, ad esempio il fatto che le aree del sito "lavora con noi" sollecitano l'invio di informative e non beneficiano dell'esenzione prevista per l'invio spontaneo di curricula.

O ancora: è abbastanza frequente che nei siti siano presenti form per l'invio di newsletter. Quali dati sono necessari per il loro invio? Se la newsletter è in forma elettronica, è davvero indispensabile la richiesta dell'indirizzo cartaceo? Non sono domande oziose: il trattamento dei dati personali deve rispettare i principi di pertinenza e non eccedenza, e, trattandosi di dati in formato elettronico, anche quello di necessità.

### Il trattamento dei dati personali per finalità di marketing

# Cristina Vicarelli

## Avvocato

Anche le esigenze e le prassi del marketing spesso faticano ad allinearsi alla normativa in materia di trattamento dei dati personali. Predisporre moduli con consensi preflaggati, rendere informative incomplete o subordinare l'accesso ai servizi al consenso per le comunicazioni commerciali ha l'effetto di generare banche dati inutilizzabili, perché i consensi non sono stati validamente espressi, e compromettere banche dati rilevanti o di grandi dimensioni espone a sanzioni importanti, ben più consistenti di quelle previste per lo spam (nel quale, pure, si incorre).

Per completare la serie di [checklist privacy](#) già pubblicate (volte a fornire indicazioni basilari, e non certo esaustive in ordine al trattamento dei dati personali), ho pensato di aggiungere una checklist dedicata ai siti web.

Valgano le stesse indicazioni già fornite: si tratta di uno spunto, e come tale va inteso, non di una consulenza specifica. Ho cercato comunque di inserire quelle che mi sembrano le ipotesi più frequenti (ricapitolando in due righe i [principali adempimenti sui cookie](#) ad esempio), in modo da fornire un punto di partenza generale per la valutazione da operare sul trattamento dei dati personali effettuato attraverso il sito.

Un'ultima avvertenza: **dare una risposta positiva agli ultimi tre punti significa che il trattamento dei dati personali operato non è compliance.** Invece, dare una risposta positiva ai punti precedenti indica che, a grandi linee, si sta procedendo sulla strada giusta ma, **attenzione, non viene valutato il merito:** la checklist è limitata agli adempimenti formali, non si estende ai contenuti!

 **CHECKLIST PRIVACY PER SITI WEB** 

	 L'informativa per i dati di navigazione è stata inserita correttamente?
	 Se ci sono form di contatto, sono preceduti dalle necessarie informative?
	 Se c'è un modulo di iscrizione alla newsletter, vengono richiesti solo i dati strettamente necessari per il suo invio?
	 Le informative e i moduli di consenso per attività di marketing rispettano le indicazioni fornite dal Garante nelle linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam?
	 Se il sito utilizza cookie di profilazione (o analitici in alcuni casi) è stato inserito il banner con l'informativa breve? I cookie sono disattivati all'approdo sul sito?
	 So che se viene sollecitato l'invio di curricula (es. "lavora con noi") occorre dotarsi della relativa informativa?
	 Se l'utente vuole usufruire di un servizio è obbligato a prestare il consenso per altre finalità (es. Marketing)?
	 In caso di trattamento per finalità di marketing i moduli di richiesta del consenso sono "preflaggati"?
	 Le informative sono poco visibili e poco leggibili?

[www.cristina-vicarelli.it](http://www.cristina-vicarelli.it)

Cristina Vicarelli  
Avvocato